

Qu'est ce que c'est ?

Max Havelaar est une association de labellisation ; elle cherche à permettre aux producteurs de café, cacao.... de bénéficier pour leur travail de prix décents.

En 2002 :

Quels produits sont concernés ?

Aujourd'hui 6 produits sont concernés : le café, le cacao, le thé, les bananes, le miel, le sucre, le jus d'orange.

Quel chiffre d'affaire ? 200 millions d'euros.

Perspectives pour 2012 :

10 à 15 produits concernés par le label Max Havelaar.

Un chiffre d'affaire de 1 milliard d'euro.

Comment ça marche ?

Une entreprise conventionnelle s'engage à respecter les engagements du commerce équitable pour un ou plusieurs de ses produits. Elle s'engage à se fournir auprès de producteurs certifiés par l'organisme de labellisation FLO (Fairtrade Labelling Organizations International) et à respecter des conditions commerciales. En contrepartie l'entreprise peut apposer un label, « Max Havelaar » sur les produits. Ceux-ci sont vendus dans la grande distribution ou dans les réseaux de la filière intégrée.

La prime de développement :

Cette prime est destinée aux coopératives pour des investissements collectifs de type social : écoles, centres de santé, ou de développement économique : constructions de routes, mise en place de formations.

Les caractéristiques fondamentales du commerce équitable :

- **Solidarité entre les consommateurs et les producteurs :** de plus en plus de consommateurs veulent un produit de qualité associé à une relation. Ils achètent du café tout en contribuant au développement des producteurs de café des pays en développement.
- **Plus de pouvoirs pour le producteur :** dans ce nouveau contexte, les paysans gagnent en autonomie. Ils sont en meilleure position pour agir sur leur propre vie et avoir plus de pouvoirs dans le cadre de leurs négociations commerciales ou avec leur banquier.
- **Principes d'efficacité :** pour que les consommateurs aient un large accès aux produits, cette forme de commerce équitable se développe au sein des réseaux de distribution traditionnels, qui commercialisent le café « Max Havelaar ». Tous les acteurs, importateurs, torréfacteurs, distributeurs, consommateurs doivent pouvoir coopérer et agir sur la base d'intérêts convergents.
- **Organisation de certification :** la décision a été prise de ne pas créer une entreprise, mais bien de respecter le rôle de chacun des maillons de la chaîne du producteur au consommateur.
- **Prix juste :** l'association garantit : un prix minimum du café quelles que soit les fluctuations de la Bourse, un préfinancement des récoltes qui empêche les producteurs de s'endetter, une prime de développement.
- **Les producteurs s'engagent à un fonctionnement démocratique :** décision communautaire de l'utilisation de la prime de développement, critères de transparence, capacité de gestion, mais aussi souci de protection de l'environnement.

Solidarité active

Consom'acteurs

Prix juste

Pour en savoir plus :

Du sol à la table : la revue de la bio et de la vie saine. N° 49, page 21.

Alternatives économiques. N°168, page 30-32.

Alternatives économiques. N°188, page 38-43

Jeunes agriculteurs. N°561, page 28-29.

Courrier de la planète, n°14, page 17-19.

LANDRIEU, Joseph, LENA, Véronique. Cinq histoires pour changer le monde (sans trop se raconter d'histoires), page 62-67.

Exemple concret : une communauté de 22 familles d'indiens au Nicaragua.

Après une année de fonctionnement avec la filière Max Havelaar, une communauté d'indiens du Nicaragua a acheté 20 vaches. La deuxième année, elle a pu rémunérer un instituteur. La 3^{ème} année, 18 maisons en dur sont venues remplacer l'habitat insalubre de cette population. Celle-ci compte replanter des arbres car elle envisage de doubler sa production de café en 5 ans.

- **Volume de produits commercialisés via le label Max Havelaar (en tonnes)**

Produits	2000	2001	2002
Café	12 818	14 396	15 779
Thé	931	1 077	1 266
Bananes	22 818	29 065	36 612
Cacao et chocolat	1 153	1 429	1 618
Sucre	357	460	650
Miel	961	1 088	1 038
Jus de fruits	711	944	1 356
Riz	-	-	392
Fruits Frais	-	-	29

- **Consommation de produits portant le label Max Havelaar par an et par habitant en 2002 :**

Pays	Consommation de produits portant le label Max Havelaar par an et par habitant en 2002
Suisse	10,16 €
Luxembourg	2,99 €
Pays Bas	2,16 €
Angleterre	1,58 €
Danemark	1,49 €
Autriche	1,34 €
Allemagne	0,64 €
Suède	0,53 €
Belgique	0,49 €
FRANCE	0,4 €
Canada	0,28 €
Norvège	0,19 €
USA	0 02 €

« Un acte d'achat revient à un acte de vote en faveur d'une économie plus solidaire. »



